

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΥΓΕΙΑΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΟΜΕΑΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΟΜΕΤΡΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<i>Προπτυχιακό</i>		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>8023</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>8<sup>ο</sup></b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ & ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3Θ	4	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΓΥ (Επιλογής υποχρεωτικό)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

**ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

. Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών εννοιών της Κοστολόγησης και Τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και κανόνες Λογιστικής μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής /τρια θα είναι σε θέση:

- Να κατανοεί τις βασικές αρχές και κανόνες Λογιστικής
- Να εξοικειωθεί με τις μεθόδους και τους κανόνες της Κοστολόγησης και Τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.
- Να γνωρίζει τρόπους επίλυσης προβλημάτων Λογιστικής και να κάνει χρήση γνώσεων Κοστολόγησης και Τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών

#### Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία

#### ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Γνωριμία με τις βασικές λογιστικές έννοιες και πρακτικές. Καταγραφή, τήρηση και απεικόνιση οικονομικών δοσοληψιών μίας επιχείρησης
- Γενικές αρχές, έννοια και διακρίσεις των λογαριασμών. Βιβλία και στοιχεία. Το διπλογραφικό σύστημα. Γενικό Λογιστικό Σχέδιο. Ημερολόγιο και Γενικό Καθολικό. Ισολογισμός
- Αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων, αποσβέσεις και ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Κέντρα κόστους και προσόδου. Επιμερισμός στοιχείων κόστους. Σύσταση και λύση εταιρικών σχέσεων. Εσωλογιστικός και εξωλογιστικός προσδιορισμός κόστους προϊόντων και υπηρεσιών. Κόστος προσωπικού και μισθοδοτικές καταστάσεις. Χρηματοοικονομικό κόστος.

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39
	Αυτοτελής μελέτη	51
	Σύνολο Μαθήματος	<b>90</b>
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	I. Γραπτή τελική εξέταση (100%)	

#### ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

##### Ελληνόγλωσση

1. **Οικονομική της εργασίας και εργασιακές σχέσεις** - Κατσανέβας, Θόδωρος Κ. - Αθήνα : Σταμούλης, 1997
2. **Εργασιακές σχέσεις, εργασιακό περιβάλλον και παραγωγικότητα στην Ελλάδα**- Μια πρωτογενής έρευνα / ΕΛΚΕΠΑ. - Αθήνα : ΕΛΚΕΠΑ, 1990
3. **Ανθρώπινες σχέσεις στην εργασία** - Γεωργόπουλος, Γεώργιος Δ. - Αθήνα : Οικονομικό, 1991
4. **Θεωρία κόστους** - Άμεση κοστολόγηση, κοστολόγηση συνεισφοράς, συμπαράγωγα προϊόντα, πρότυπη κοστολόγηση, νεκρό σημείο / Πάγγειος, Γιάννης Κ. - Πειραιάς : Σταμούλης, 1993
5. **Κοστολόγηση**- Εσωλογιστική και εξωλογιστική εναρμονισμένη με: το ελληνικό γενικό λογιστικό σχέδιο και τον κώδικα φορολογικών στοιχείων / Σακέλλης, Εμμανουήλ Ι. - Αθήνα : Βρυκούς, 1991
6. **Αποθήκη - Κοστολόγηση** -Με βάση το γενικό λογιστικό σχέδιο και τον κώδικα φορολογικών στοιχείων / Λεοντάρης, Μιλτιάδης Κ. - Αθήνα : Πάμισος, 1989
7. **Επιχειρησιακή κοστολόγηση** - Διαδικασία - Μέθοδοι - Συστήματα / Κουλερής, Αναστάσιος Π. - Αθήνα, 1986

8. **Σχεδιασμός πολιτικών τιμολόγησης** - Mitchell, EricG. - Αθήνα : Κριτήριο Εκδοτική και Συμβουλευτική ΕΠΕ,1997

#### Ξενόγλωσση

9. **Marketing logistics** -Martin Christopher ; with case study contributions by Helen Peck. - Oxford : Butterworth Heinemann on behalf of the Chartered Institute of Marketing, 1997
10. **Fundamentals of logistics management** - Douglas M. Lambert, James R. Stock, Lisa M. Ellram. - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 1998
11. **Logistics and supply chain management**- Logistics and supply chain management : strategies for reducing costs and improving services / Martin Christopher. - London : Financial Times :Pitman Pub., 1992
12. **Business logistics management**- planning, organizing, and controlling the supply chain / Ronald H. Ballou. - Upper Saddle River, NJ Prentice Hall, 1999
13. **Business logistics management** - Business logistics management / Ronald H. Ballou. - Englewood Cliffs ;London : Prentice-Hall, 1992
14. **The logistics handbook** - editors-in-chief, James F. Robeson, William C.Copacino ; associate editor, R. Edwin Howe. - New York : The Free Press ; Toronto : Maxwell Macmillan Canada ; New York : Maxwell Macmillan International, 1994